



NACHHALTIGKEITSBERRICHT



UNSERE BOTSCHAFT ZUR NACHHALTIGKEIT

Als Mary Palace Resort & Spa Hotel Familie wissen wir, dass unsere Ressourcen nicht unendlich sind.

Wir bemühen uns, mit allen Ressourcen sorgsam umzugehen, damit sie an die nächsten Generationen weitergegeben werden können. Wir sind uns dessen bewusst und glauben, dass dies unsere Pflicht gegenüber der Natur, der Umwelt und der Menschheit ist.

Wir leiten auch unsere Interessensvertreter in diese Richtung und fordern sie auf, im Namen der Nachhaltigkeit sensibel zu handeln.

UNSERE MISSION

Mary Palace bedeutet: Unsere Mitarbeiter sehen sich als Mitglieder dieser Familie und tragen zu unserem Markenwert bei. Wir bieten einen Service, bei dem sich unsere Gäste wie zu Hause fühlen und einzigartige und unvergessliche Erlebnisse haben, ohne dabei auf Luxus und Eleganz bis ins Detail zu verzichten.

UNSERE VISION

Unser Ziel ist nicht nur ein zu Hotel sein, dass in seiner Region einen Unterschied macht, sondern auch eine unverzichtbare Marke im Welttourismus sein, indem wir die Zufriedenheit von Gästen und Mitarbeitern auf höchstem Niveau halten und einen qualitativ hochwertigen und sicheren Service im Rahmen nachhaltiger Ansätze bieten.

UNSERE WERTE

Für den Mensch

- Wir wollen sicherstellen, dass sich alle Beteiligten wertgeschätzt und glücklich fühlen, indem wir eine qualitativ hochwertige, sichere und friedliche Umgebung schaffen.

Für die Natur

- Wir führen die notwendigen Studien durch, um die Nachhaltigkeit des unendlichen Respekts, den wir der Umwelt entgegenbringen, zu gewährleisten, und sind ein Vorreiter bei diesen Studien.

Perfektionismus

- Wir wollen die Besten sein, indem wir an die Bedeutung von Teamarbeit mit kontinuierlich entwickelten und verbesserten Dienstleistungen glauben.



UNSERE WERTE

Gastfreundlichkeit

- Wir wollen für unsere Gäste unverzichtbar sein, indem wir ihnen Erlebnisse bieten, die ihre Erwartungen übertreffen

Visionär

- Wir wollen Dienstleistungen anbieten, die als Wegbereiter für alle Arten von Entwicklungen dienen, die einen Mehrwert schaffen.



BERICHT UMFANG

- ▶ Aktionsbericht zur Nachhaltigkeit
 - ❑ Allgemeine Informationen
 - ❑ Regionale Veranstaltungen
 - ❑ Ungehinderte Aktivitäten
 - ❑ Unsere Kinder
 - ❑ Kulturelle Werte
 - ❑ Aktivitäten für unsere Mitarbeiter
 - ❑ Aktivitäten für die Umwelt
 - ❑ Unsere niedlichen Freunde
 - ❑ Energiesparen
 - ❑ Erneuerbare Energie
 - ❑ Wassereinsparung
- ▶ Bericht zur Nachhaltigkeitsleistung



AKTIONSBERICHT DER NACHHALTIGKEIT

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

- ▶ Im Allgemeinen werden 21 % der Kohlenstoffemissionen durch den Verkehr verursacht.
- ▶ Wir erklären unseren Gästen, wie wichtig es ist, öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen, anstatt das eigene Auto zu benutzen. Unsere Hotel verfügt über Bilder, dass den Weg zur nächsten Bushaltestelle zeigt.
- ▶ Wir kümmern uns um die Anregungen und Beschwerden unserer Gäste zum Thema Nachhaltigkeit.
- ▶ Wir stellen auf unserer offiziellen Website Informationen über Natur- und Kulturstätten zur Verfügung.





REGIONALE VERANSTALTUNGEN

REGIONALE BESCHÄFTIGUNG UND BESCHAFFUNG



- ▶ Es ist ein Gebot unserer Unternehmenskultur, dass wir vorrangig Menschen aus unserer Region beschäftigen, ohne dabei Kompromisse bei den Leistungen einzugehen.
 - ▶ Um zur Verringerung der Kohlenstoffemissionen und zur Entwicklung der regionalen Wirtschaft beizutragen, bevorzugen wir bei der Auswahl unserer Lieferanten vor allem die Regionen Manavgat und Serik.

UNTERSTÜTZUNG FÜR REGIONALE ERZEUGER

- ▶ Um die Investitionen der lokalen Bevölkerung zu unterstützen, werden die von den Erzeugerbetrieben in unserer Region hergestellten Produkte verkauft.
- ▶ Der Verkauf von handangefertigten Produkten wird in unseren Geschäften unterstützt.



SOZIALE AKTIVITÄTEN

- Gemeinsam mit dem Managementteam besuchten wir das Pflegeheim in unserer Region. Wir unterhielten uns mit unseren Bewohnern des Pflegeheims. Es wurden Leckereien serviert.





BARRIEREFREIE AKTIVITÄTEN

BARRIEREFREIE AKTIVITÄTEN

- Für unsere behinderten Gäste sind ein separater Bereich am Eingang der Anlage zum Parken ihrer Fahrzeuge sowie Tische in der Nähe des Buffets und leicht zugängliche Tische im Restaurant reserviert.



BARRIEREFREIE AKTIVITÄTEN

- ▶ Barrierefreie WCs sind in den allgemeinen Bereichen, am Strand und im Poolbereich vorhanden.
- ▶ Behindertengerechte Zimmer sind vorhanden.



BARRIEREFREIE AKTIVITÄTEN

- Damit unsere Gäste den Pool bequem nutzen können, gibt es in unserer Anlage einen mobilen Pool Lift.
- Am Strand gibt es barrierefreie Liegen und barrierefreie WCs für unsere Gäste.



BARRIEREFREIE AKTIVITÄTEN

- Ein Behindertenfahrzeug wurde im Namen unserer Einrichtung an den Behindertenverband von Manavgat gespendet.





UNSERE KINDER

UNSERE KINDER

- ▶ Im Hauptrestaurant gibt es ein spezielles Buffet für Kinder. Die Esstische stehen in dem für sie reservierten Bereich.
- ▶ Damit sie sich amüsieren können, werden Mini-Club-Aktivitäten für Kinder organisiert.





KULTURWERTE

UNSERE KULTUR WIDERSPIEGELN

- Wir informieren unsere Gäste über die Region Antalya durch unseren Infokanal und unsere offizielle Website.



UNSERE KULTUR WIDERSPIEGELN

- ▶ Bei unseren Veranstaltungen zur Türkischen Nacht ist unser Hauptrestaurant entsprechend unserer Kultur dekoriert, und einige unserer Mitarbeiter bedienen in lokaler Kleidung.
- ▶ Bei unseren Türkischen Nächten werden Live-Musik-Aktivitäten im Einklang mit unserer Kultur organisiert.



UNSERE KULTUR WIDERSPIEGELN

- Bei unseren Galaveranstaltungen wird ein unserer Kultur entsprechendes Musik- und Unterhaltungsprogramm geboten. Wie amüsieren uns gemeinsam mit unseren Gästen.



EIN SPIEGELBILD UNSERER KULTUR

- In der Dekoration unseres osmanischen A-la-Carte-Restaurants sind Spuren unserer Kultur zu sehen.



EIN SPIEGELBILD UNSERER KULTUR

- ▶ Der Türkische Kaffee wird mit Turkish Delight serviert.
- ▶ In unserem Hauptrestaurant gibt es ein Buffet, auf dem unsere lokalen Spezialitäten serviert werden.



EIN SPIEGELBILD UNSERER KULTUR

- ▶ In unseren Souvenirläden finden Sie Produkte, die unsere Kultur widerspiegeln (geflieste Porzellane, Magnete usw.).
- ▶ Unser Türkisches Bad, das alle unsere Gäste nutzen können, trägt Spuren unserer Kultur. Die Gegebenen Dienstleistungen unseres Türkischen Bades spiegeln unsere Kultur wieder.





AKTIVITÄTEN FÜR UNSERE MITARBEITER

UNSERE SCHULUNGEN

- ▶ Menschenrechte und Verhaltensweisen gegenüber Kindern
- ▶ Umweltbewusstsein und Abfallvermeidung
- ▶ Nachhaltigkeit
- ▶ Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz
- ▶ Erste Hilfe
- ▶ Verhalten gegenüber Menschen mit Behinderungen
- ▶ Brandschutzausbildung etc.



MOTIVATION

- ▶ In regelmäßigen Abständen wird für unsere Mitarbeiter ein Grillfest in unserem Garten organisiert und Geburtstagsfeiern veranstaltet.
- ▶ Am Ende der Saison werden die Leistungen unserer Mitarbeiter gemessen und eine Karrierebewertung durchgeführt.



MOTIVATION

- ▶ Am Ende der Saison wurde mit unseren Mitarbeitern ein Fischbrötchen-Event organisiert.
- ▶ Am 8. März wurde der Internationale Frauentag mit all unseren weiblichen Beschäftigten gefeiert.



CHANCENGLEICHHEIT

- ▶ Wir zahlen unseren Mitarbeitern Gehälter mindestens in Höhe des Mindestlohns.
- ▶ Wir versuchen, unsere Mitarbeiter hauptsächlich aus den Regionen Çolaklı, Manavgat und Serik auszuwählen.
- ▶ Um die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter zu messen, führen wir regelmäßig eine "Mitarbeiterbefragung" durch.





UMWELTAKTIVITÄTEN

UMWELTWELTTAG

- Im Rahmen des "5. Juni, dem Weltumwelttag", fand am Strand unseres Hotels eine Müllsammelaktion mit unseren Kollegen und dem Managementteam statt.



MINI-CLUB-AKTIVITÄT

- ▶ Unter Mitwirkung unseres Animationsteams und unserer kleinen Gäste wurde im Garten unseres Hotels eine Blaue-Flagge-Malaktion durchgeführt.



UMWELTFREUNDLICHE EINKAUFSAKTIVITÄTEN

- ▶ In unseren Restaurants und Bars werden Postmix- und Premix-Getränke angeboten.
- ▶ Konzentrierte Fruchtsäfte werden bevorzugt.
- ▶ In unseren Büffets werden Picknickprodukte (Honig, Schokolade etc.)



UMWELTFREUNDLICHE EINKAUFSAKTIVITÄTEN

- ▶ Die Menge an Chemikalien und Abfällen wird durch den Einsatz eines automatischen Dosiersystems bei der Bodenreinigung und der Poolaufbereitung reduziert.
- ▶ In Zimmern, Waschbecken und Duschbereichen werden Spender verwendet.



UMWELTFREUNDLICHE BESCHAFFUNGSAKTIVITÄTEN

- ▶ Um den Chemikalienverbrauch zu senken, werden bei der Desinfektion von Obst und Gemüse Ozonisierens Geräte eingesetzt.
- ▶ Ein automatisches Dosiersystem sorgt dafür, dass der Chemikalienverbrauch in der idealen Menge erfolgt.



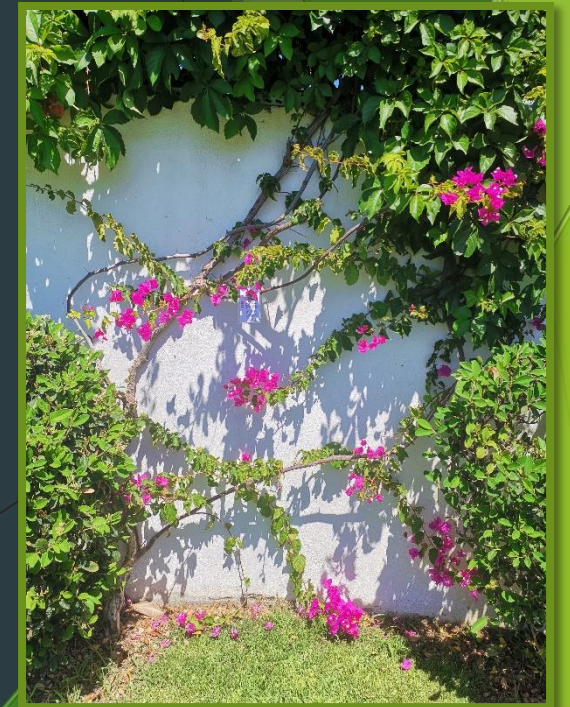
NULL-ABFALL-PRAKTIKEN

- ▶ Unsere Abfälle werden nach ihrer Art getrennt.
- ▶ Unsere Abfallentsorgung wird von einem lizenzierten Unternehmen durchgeführt.
- ▶ Die Verringerung des Verpackungsmülls gehört zu unseren jährlichen Zielen.
- ▶ Wir schaffen Umweltbewusstsein, indem wir unsere Mitarbeiter in den Bereichen "Abfalltrennung" und "Sicherheit von Gefahrstoffen" schulen.



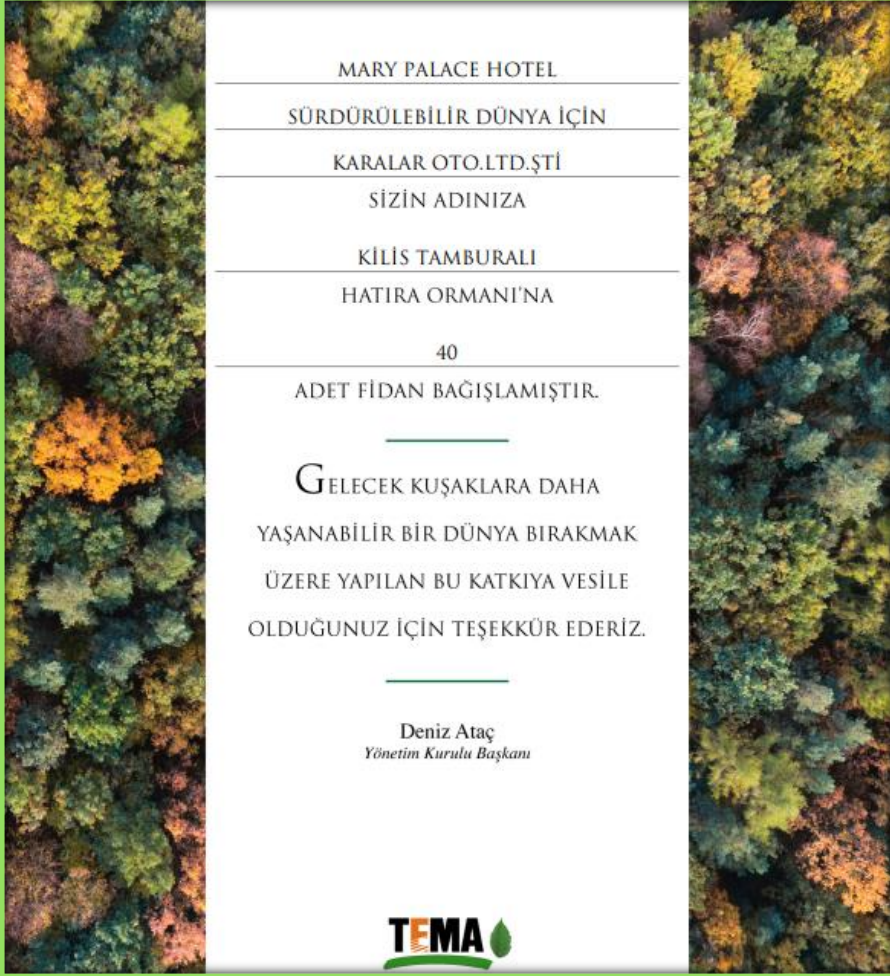
BIODIVERSITÄT

► Die Bepflanzung unserer Anlage besteht im Allgemeinen aus Pflanzen, die für unsere Region typisch sind (Oliven, Granatäpfel, Orangen, Zitronen usw.).



BIODIVERSITÄT

- Um künftigen Generationen eine lebenswertere Welt zu hinterlassen, spendete das Mary Palace Resort & Spa Hotel den «Kilis Tamburali Gedenkwald» 40 Setzlinge.



MARY PALACE HOTEL
SÜRDÜRÜLEBİLİR DÜNYA İÇİN
KARALAR OTO.LTD.ŞTİ
SİZİN ADINIZA
KİLİS TAMBURALI
HATIRA ORMANI'NA
40
ADET FİDAN BAĞIŞLAMIŞTIR.

GELECEK KUŞAKLARA DAHA
YAŞANABİLİR BİR DÜNYA BIRAKMAK
ÜZERE YAPILAN BU KATKIYA VESİLE
OLDUĞUNUZ İÇİN TEŞEKKÜR EDERİZ.

Deniz Ataç
Yönetim Kurulu Başkanı

TEMA



UNSERE NIEDLICHEN FREUNDE

UNSERE NIEDLICHEN FREUNDE

- ▶ Gemeinsam mit unseren Gästen und Mitarbeitern kümmern wir uns um die Ernährungsbedürfnisse unserer Katzen. Wir haben auch Katzenhäuser für unsere Katzen.
- ▶ Für die Behandlungsbedürfnisse unserer Katzen erhalten wir Unterstützung von unserem Vertragstierarzt.



UNSERE NIEDLICHEN FREUNDE

- ▶ Für Vögel gibt es in unserem Garten Vogelhäuser.
- ▶ In unserer Einrichtung gibt es keine großen Futterüberschüsse. Wenn es überschüssiges Futter gibt, wird es für die Tiere unseres Betriebs reserviert.





ENERGIE SPAREN

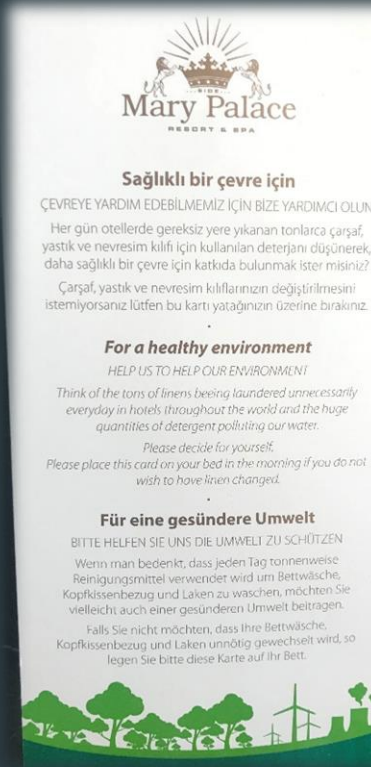
AKTIVITÄTEN ZUR ENERGIEEINSPARUNG

- ▶ Um Energieverluste in leeren Räumen zu vermeiden, werden dicke und dunkle Vorhänge je nach Jahreszeit geschlossen oder geöffnet gehalten.
- ▶ Wenn in den Zimmern die Balkontür geöffnet ist, wird die Klimaanlage automatisch ausgeschaltet.
- ▶ Der Strom wird in den Zimmern mit Hilfe von Energiekarten aktiviert.



AKTIVITÄTEN ZUR ENERGIEEINSPARUNG

- ▶ Der Grad der Klimatisierung in den allgemeinen Bereichen wird zu bestimmten Zeiten konstant gehalten.
- ▶ Damit wollen wir das Bewusstsein unserer Mitarbeiter und Gäste schärfen.
- ▶ An den Eingängen zu unserem Restaurant gibt es Luftschleier, um Wärmeverluste zu vermeiden.



AKTIVITÄTEN ZUR ENERGIEEINSPARUNG

- ▶ "LED-Beleuchtung" wird im Allgemeinen bei der Beleuchtung bevorzugt.
- ▶ A+ Geräte werden beim Kauf von Geräten bevorzugt.





ERNEUERBARE ENERGIE

UNSER PROJEKT FÜR ERNEUERBARE ENERGIEN

- ▶ Die Installation unseres Solarkraftwerks mit einer Gesamtkapazität von 2 MW im Stadtteil Elmalı hat begonnen und das Projekt läuft weiter.
- ▶ Auf dem Parkplatz unserer Anlage wurde eine Ladestation zum Aufladen von Elektrofahrzeugen errichtet.



UNSER PROJEKT FÜR ERNEUERBARE ENERGIE

- ▶ Unser Buggy-Fahrzeug wird auch für den Strandtransport genutzt.
- ▶ Die Solarenergie wird zur Erwärmung des Wassers genutzt, wodurch 73,85 Energieeinsparungen erzielt werden.





WASSERSPAREN

REDUZIERUNG DES WASSERVERBRAUCHS

- ▶ Ziel ist es, das Bewusstsein unserer Gäste und Mitarbeiter für das Wassersparen zu schärfen.
- ▶ Für die Gartenbewässerung stehen Tropf- und Sprinklersysteme zur Verfügung.
- ▶ Der Wasserverbrauch wird regional überwacht und es werden entsprechende Maßnahmen ergriffen.



REDUZIERUNG DES WASSERVERBRAUCHS

- ▶ In unseren öffentlichen Einrichtungen werden Lichtschraken verwendet.
- ▶ Sparsame Wasserhähne und Dusch-Wassersparer sind in allen Bereichen unserer Einrichtung installiert.



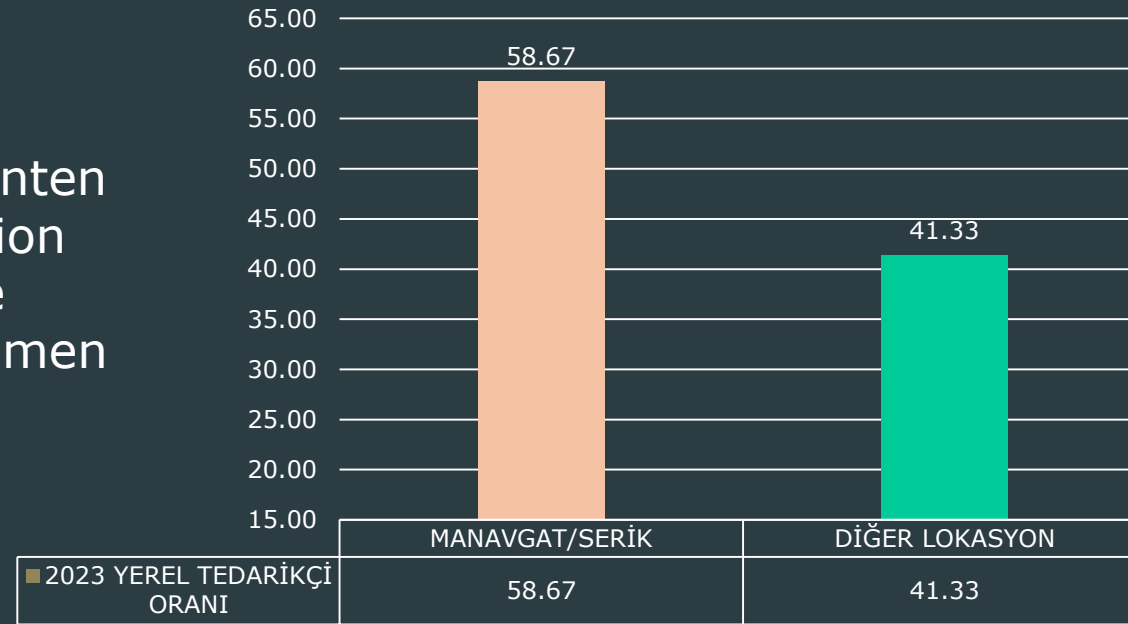


UNSERE NACHHALTIGKEITSLEISTUNG

LOKALER LİERERANT

- 58,67 % unserer Lieferanten befinden sich in der Region Manavgat und Serik. Die übrigen Lieferanten kommen aus anderen Orten.

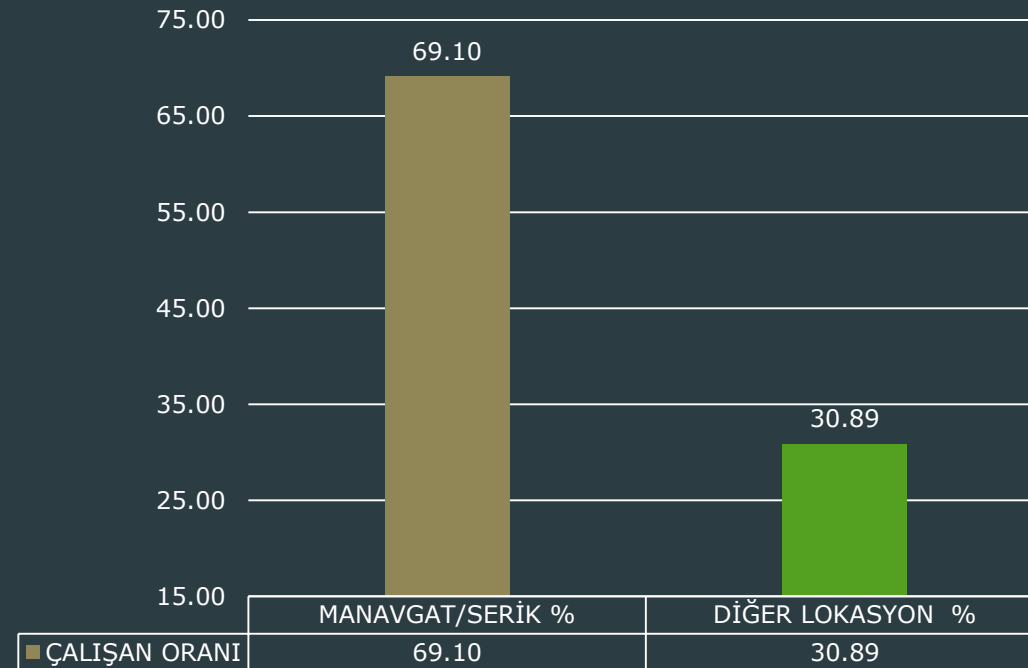
2023 ANTEIL LOKALER LIEFERANTEN (%)



LOKALE BESCHÄFTIGUNG

- ▶ 69,1 % unserer Mitarbeiter sind Einheimische.

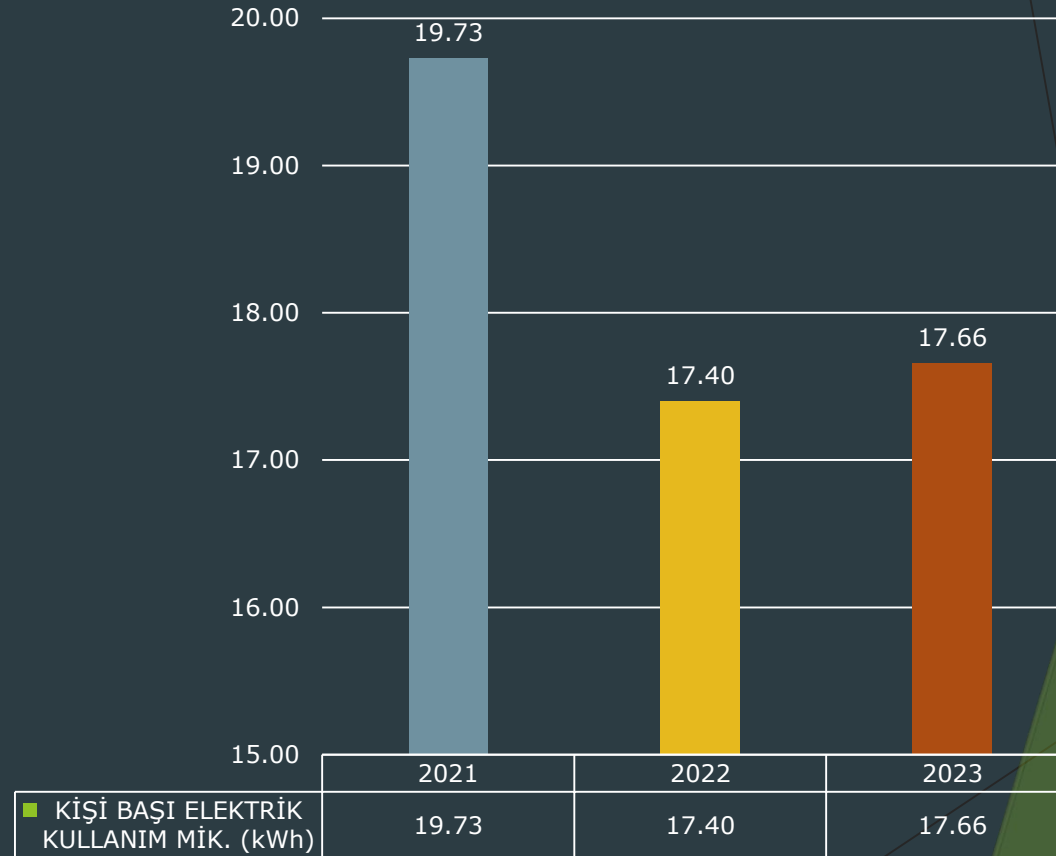
ANTEIL DER MITARBEITER IM JAHR
(%)



STROMVERBRAUCH

- Unser durchschnittlicher Stromverbrauch pro Übernachtung/Kopf ist 2023 im Vergleich zu 2022 fast gleich geblieben.
- Unser jährlicher Pro-Kopf-Stromverbrauch (kWh) ist in der Tabelle angegeben.

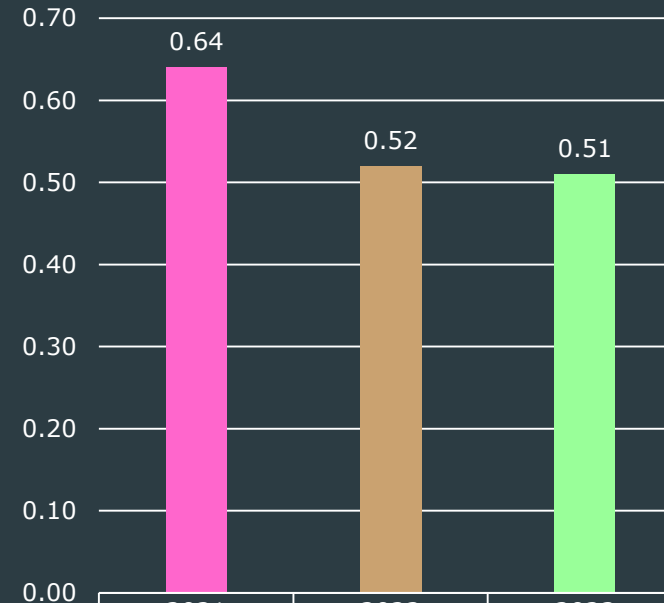
PRO PERSON (kWh)



LNG-VERBRAUCH

- Unser durchschnittlicher LNG-Verbrauch pro Person und Nacht ist im Jahr 2023 im Vergleich zu 2022 gesunken.
- Unser jährlicher LNG-Verbrauch pro Kopf (kg) ist in der Tabelle angegeben.

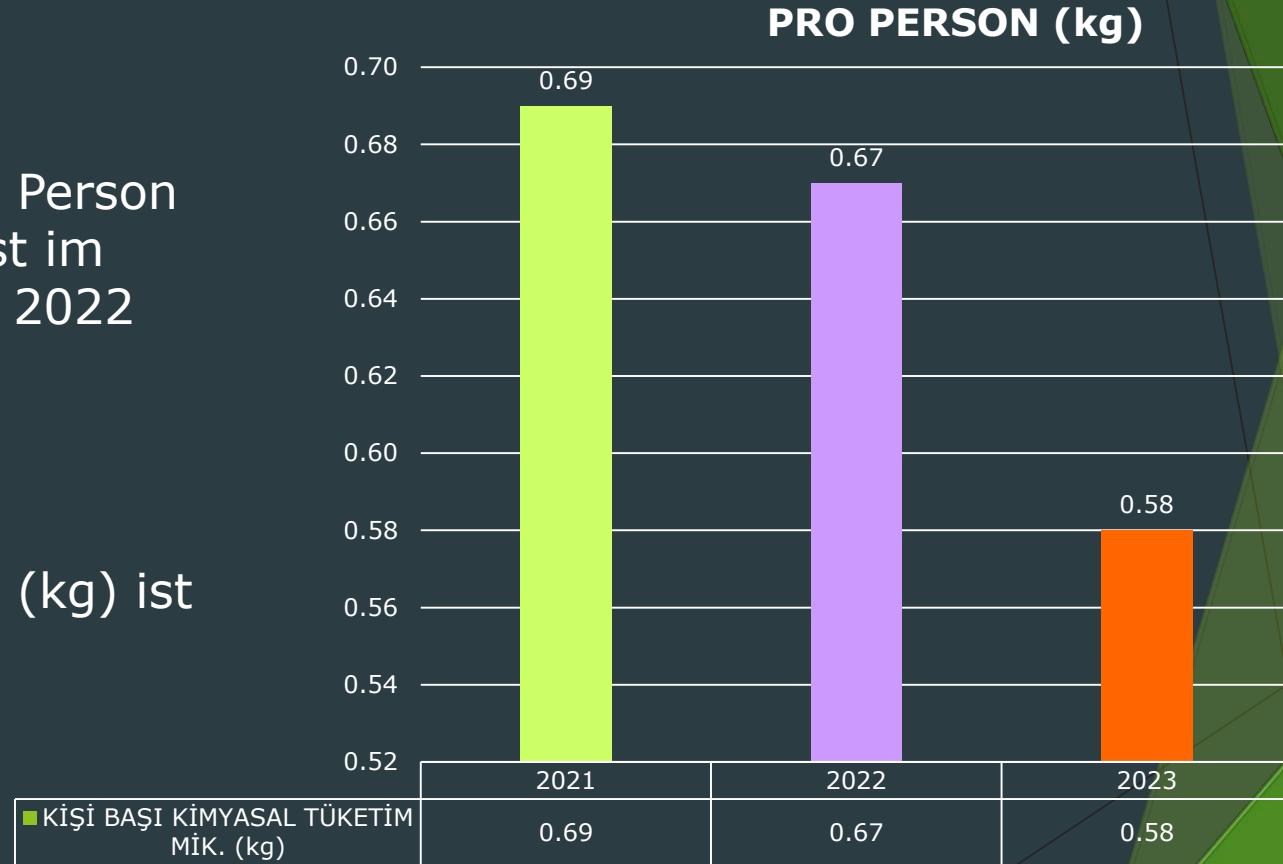
PRO PERSON (kg)



■ KİŞİ BAŞI LNG TÜKETİM MİK. (kg)	2021	2022	2023
	0.64	0.52	0.51

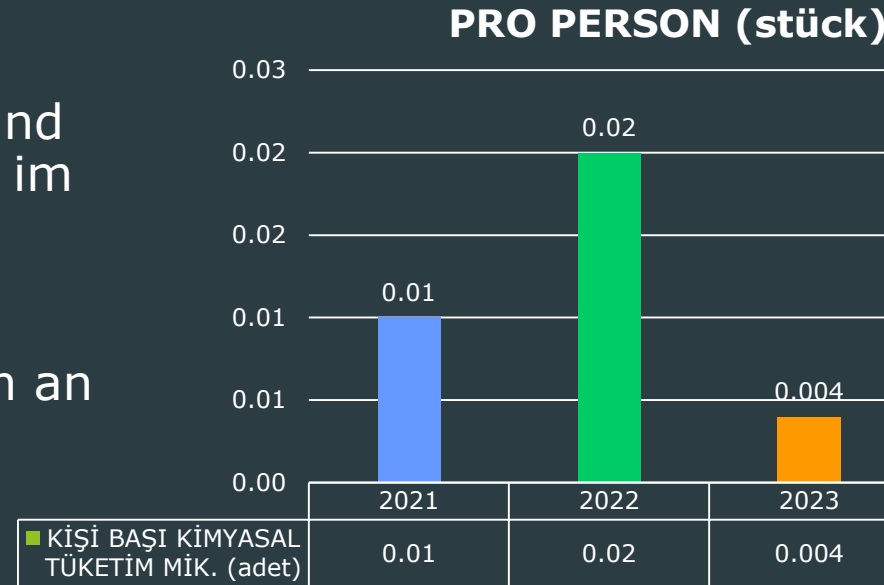
CHEMIKALIENVERBRAUCH

- Unser durchschnittlicher Chemikalienverbrauch pro Person und Nacht in Kilogramm ist im Jahr 2023 im Vergleich zu 2022 gesunken.
- Unser jährlicher Pro-Kopf-Verbrauch an Chemikalien (kg) ist in der Tabelle angegeben.



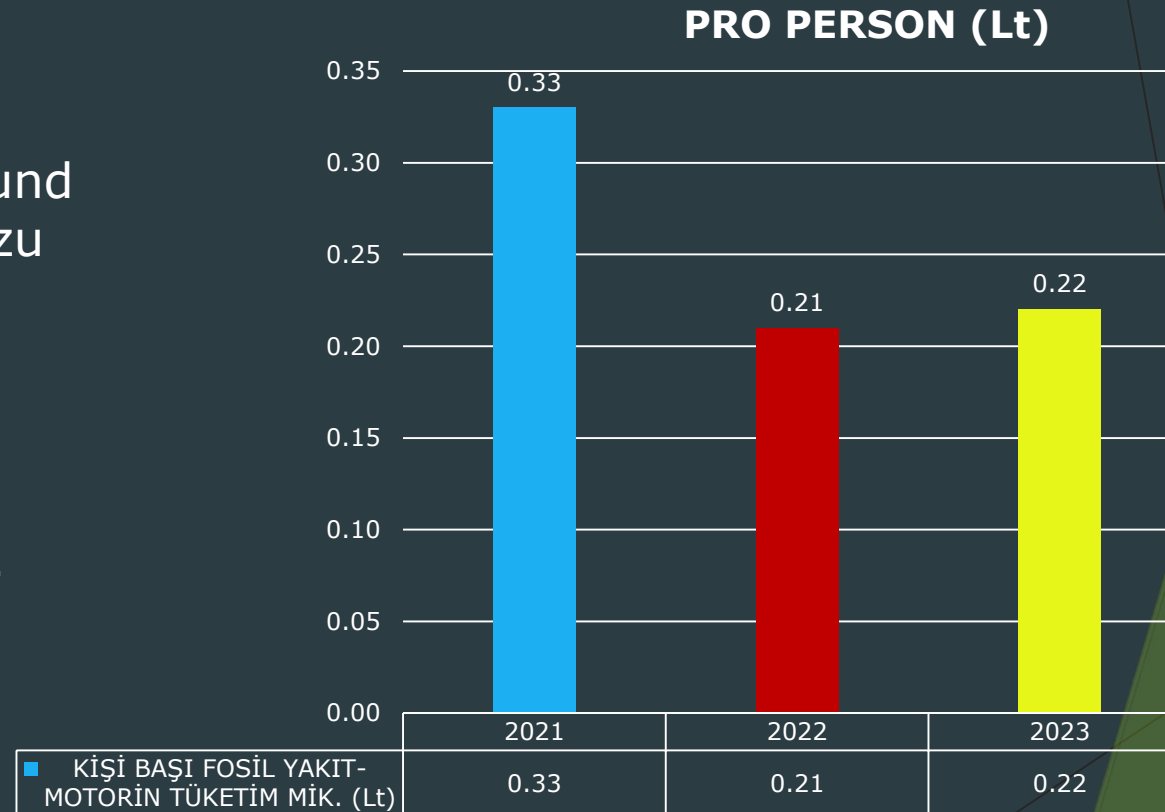
CHEMIKALIENVERBRAUCH

- Unser durchschnittlicher Chemikalienverbrauch pro Person und Nacht in Einheiten ist im Jahr 2023 im Vergleich zu 2022 gesunken.
- Unser jährlicher Pro-Kopf-Verbrauch an Chemikalien (Einheiten) ist in der Tabelle angegeben.



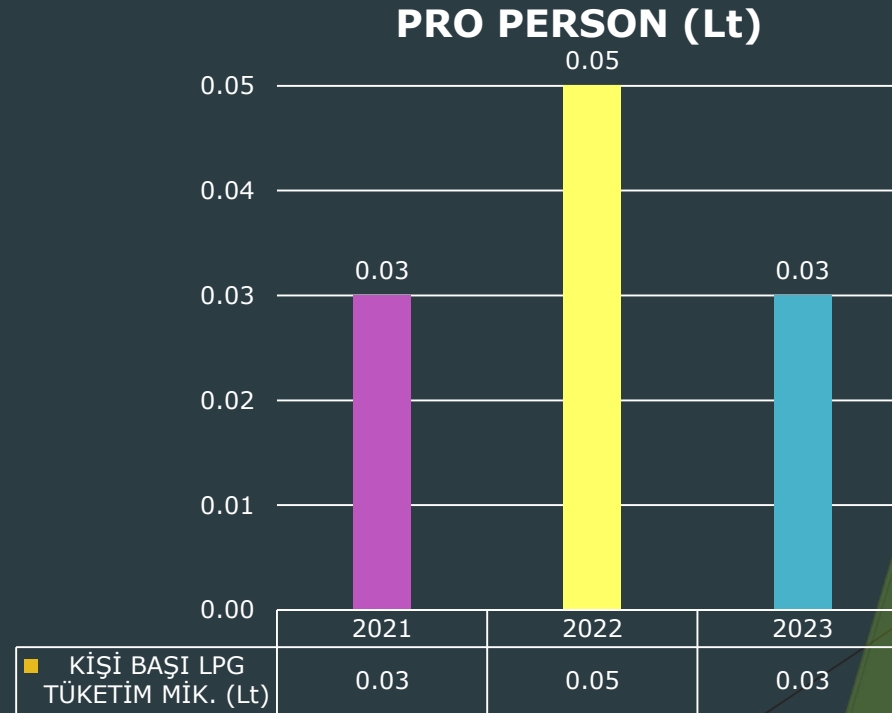
VERBRAUCH FOSSILER BRENNSTOFFE/MOTORÖL

- Unser durchschnittlicher Dieserverbrauch pro Person und Nacht ist 2023 im Vergleich zu 2022 fast gleich geblieben.
- Jährlicher Pro-Kopf-Dieserverbrauch Verbrauchsmenge (Lt) in der Tabelle angegeben



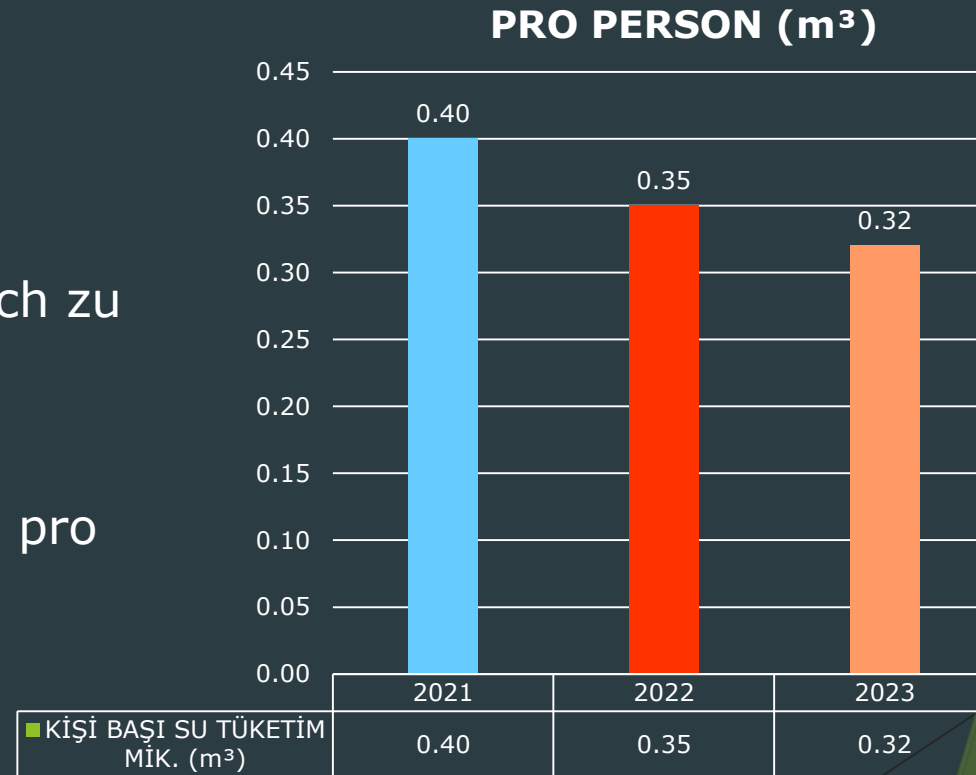
VERBRAUCH FOSSILER BRENNSTOFFE/ LPG

- Unser durchschnittlicher LPG-Verbrauch pro Person und Nacht ist im Jahr 2023 im Vergleich zu 2022 gesunken.
- Unser jährlicher LPG-Verbrauch pro Kopf (Lt.) ist in der Tabelle angegeben.



WASSERVERBRAUCH

- Unser durchschnittlicher Wasserverbrauch pro Person und Nacht ist im Jahr 2023 im Vergleich zu 2022 gesunken.
- Unser jährlicher Wasserverbrauch pro Kopf (m³) ist in der Tabelle angegeben.



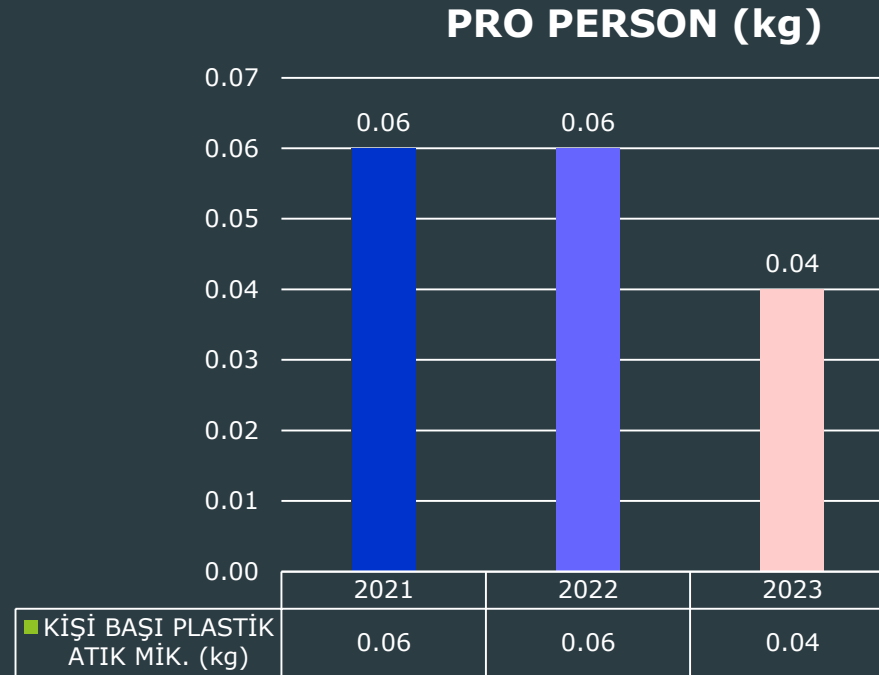
ABFALLVERBRAUCH

- Unser durchschnittlicher Papierabfallverbrauch pro Person und Nacht ist im Jahr 2023 im Vergleich zu 2022 gesunken.
- Unser jährlicher Pro-Kopf-Verbrauch an Papierabfall (kg) ist in der Tabelle angegeben.



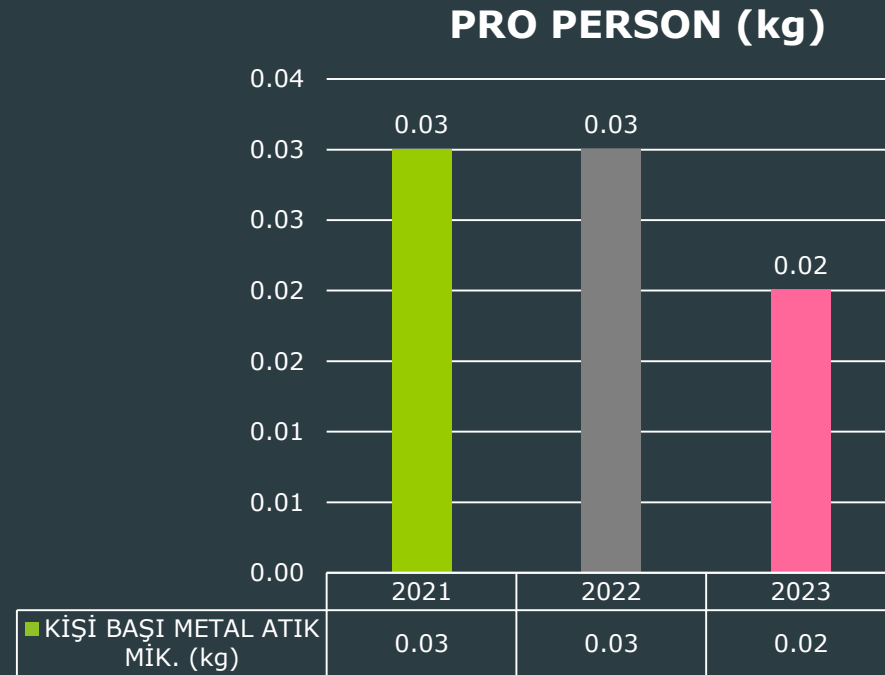
ABFALLVERBRAUCH

- Unser durchschnittlicher Kunststoffabfallverbrauch pro Person und Nacht ist 2023 im Vergleich zu 2022 gesunken.
- Unser jährlicher Pro-Kopf-Verbrauch an Kunststoffabfällen (kg) ist in der Tabelle angegeben.



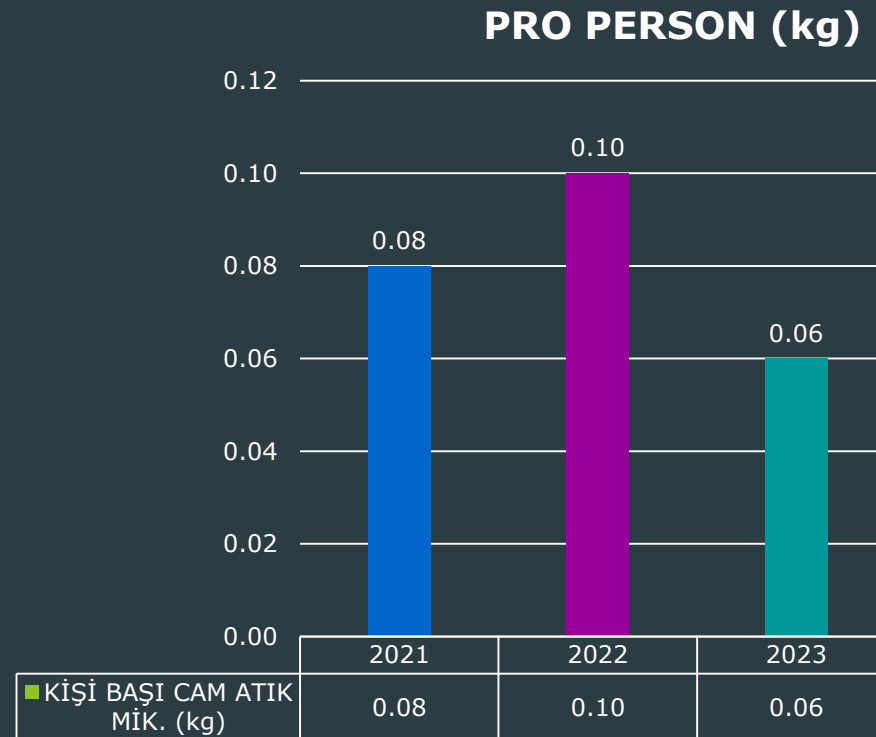
ABFALLVERBRAUCH

- Unser durchschnittlicher Metallabfallverbrauch pro Person und Nacht ist im Jahr 2023 im Vergleich zu 2022 gesunken.
- Unser jährlicher Pro-Kopf-Verbrauch an Metallabfällen (kg) ist in der Tabelle angegeben.



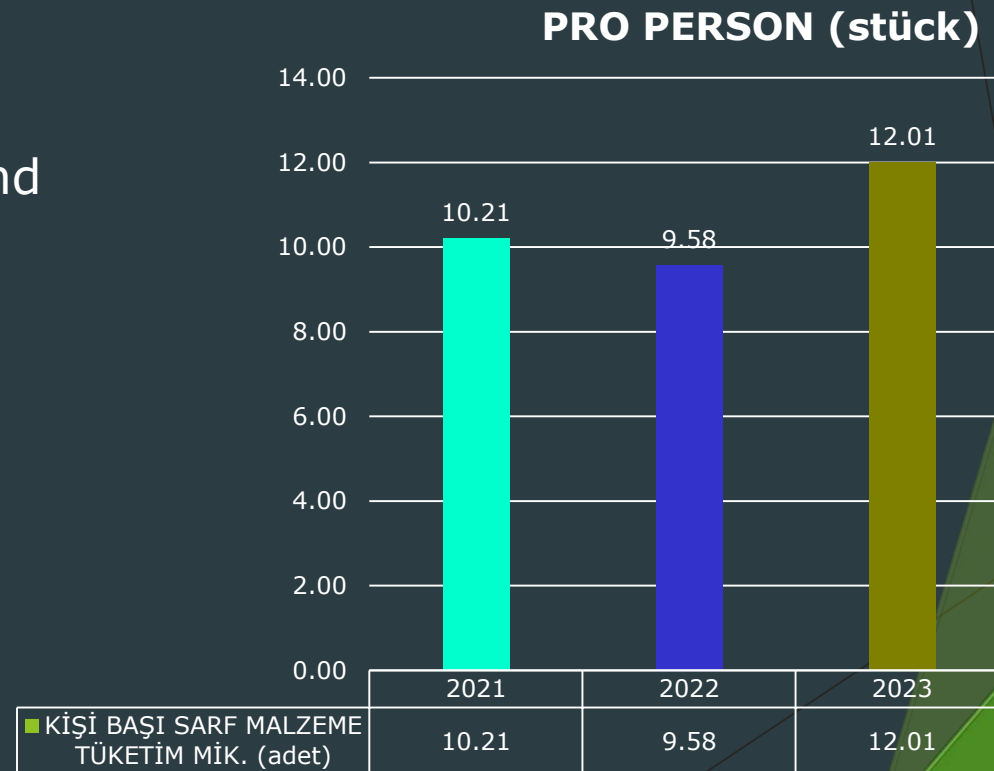
ABFALLVERBRAUCH

- Unser durchschnittlicher Glasabfallverbrauch pro Person und Nacht ist im Jahr 2023 im Vergleich zu 2022 gesunken.
- Unser jährlicher Pro-Kopf-Verbrauch an Glasabfällen (kg) ist in der Tabelle angegeben.



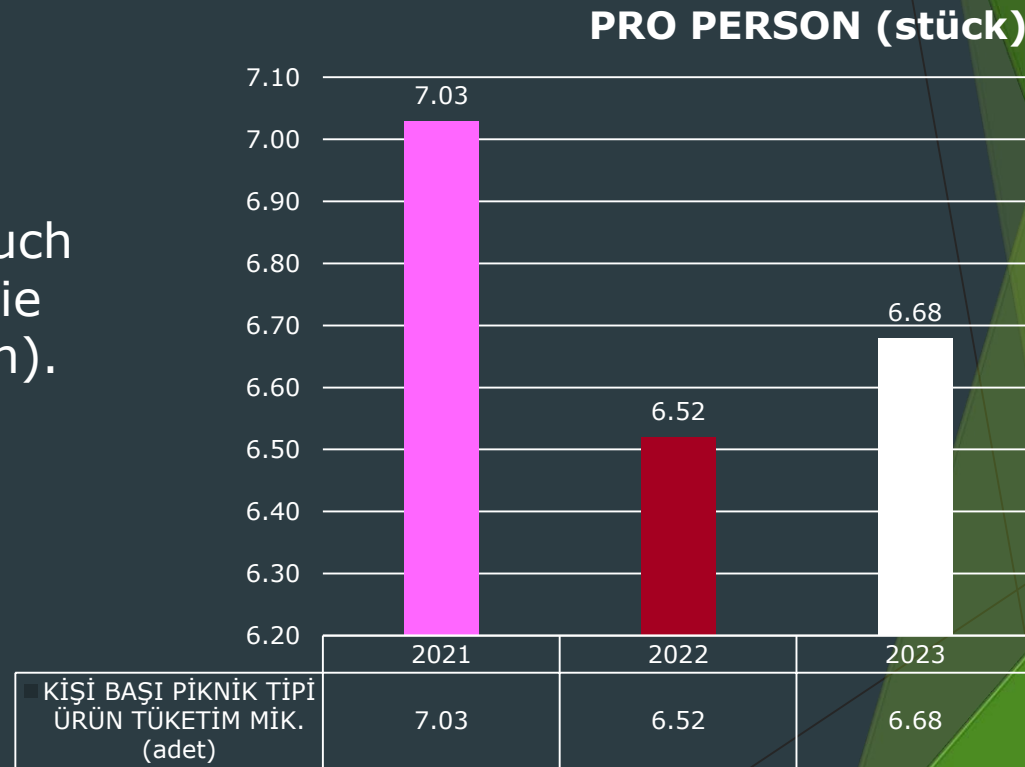
VERBRAUCH VON VERBRAUCHSMATERIAL

- Unser Pro-Kopf-Verbrauch an Verbrauchsgütern für 2021, 2022 und 2023 (Einheiten) ist in der Tabelle angegeben.



VERBRAUCH VON PICKNICKARTIKELN

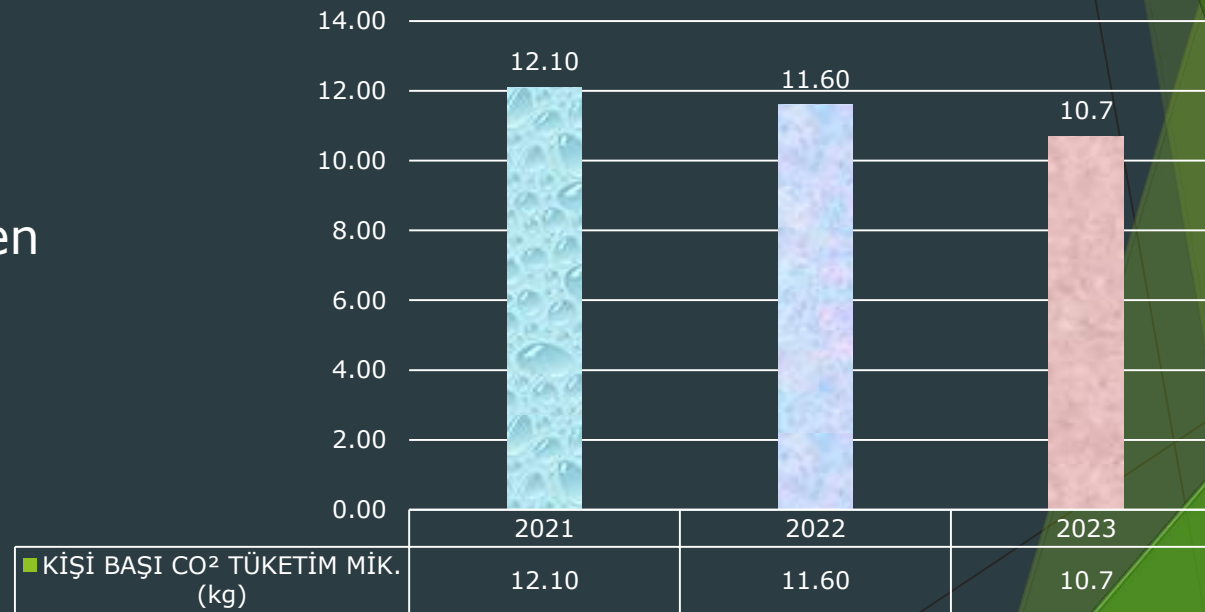
- Die Tabelle zeigt den Pro-Kopf-Verbrauch von Produkten des Typs Picknick für die Jahre 2021, 2022 und 2023 (Einheiten).



UNSER KOHLENSTOFF-FUSSABDRUCK

- Unser CO₂-Fußabdruck für das Jahr 2023 beträgt 10,7 kg/CO₂.
- Um unseren CO₂-Fußabdruck zu verringern, reduzieren wir unseren Verbrauch.
- Wir informieren unsere Interessensvertreter über die Bedeutung der Nachhaltigkeit.

PRO PERSON (kg)



DANKESCHÖN

EINE NACHHALTIGE WELT IST
EIN NACHHALTIGES LEBEN

